BON DIA Aruba

Sra. Nancy Maya di Aruba Kidpreneurs Stichting

Mayornan ta keha cu nan yiu ta kere cu nan ta bancomatico

ORANJESTAD – Den cuadro di e lansamento di e campaña "Have you had the Talk?", sra. Nancy Maya di Aruba Kidpreneurs Stichting a bisa cu e tipo di campaña aki ta dirigi pa pone enfasis riba e mayornan tocante importancia di educacion financiero di nan yiu.



"Hopi biaha mayornan ta keha cu nan yiu ta kere cu nan ta un bancomatico", el a bisa.

P'esey e proyecto aki cu e fundacion menciona a bin cun'e ta dirigi pa e mayornan tin e curashi di papia tocante maneho di placa na nan cas. E tipo di programa aki ta importante pa e mayornan por papia cu nan yiu riba cuanto nan entrada ta y cuanto ta nan gastonan. Sinembargo –segun sra. Maya- mayoria di e mayornan no ta papia cu nan yiu riba e topico importante aki.

Educacion financiero

Pa fortalece e campaña aki nan a bin cu un serie di poster cu imagennan cu tin su impacto cu e leyenda por ehemplo: You've had 'The Talk' about drinking and driving right?... But have you had 'the Talk" about Money?".

E ta haya cu como bon mayor ta importante pa no solamente inverti bo tempo pa papia cu bo yiu riba otro problema manera droga, alcohol y insiguridad riba trafico cu ta ataca nos comunidad, pero tambe riba e tema financiero cu tambe ta ataca nos comunidad. "E ta un topico cu nos tur sa cu dia, dia den nos cas hopi mayor ta confronta, ya sea un mal maneho di placa...", el a indica.

E fundacion aki ta trahando hopi riba educacion financiero. Nan a yega di haci algun investigacion pa asina nan por haya un bista of studia e nivel di ki programa nan por trece pa e muchanan na tur scol rond di Aruba.

El a laga sa tur nan programa ta dirigi pa muchanan chikito, muchanan di scol basico. Otro aña nan lo bin cu e muchanan y hobennan di e clasenan mas halto te nivel di universidad.

Tambe nan ta trata pa henter aña bin cu campañanan pa adultonan. Nan ta acercando e mayornan na diferente caminda unda nan ta pidi e mayornan pa yena un formulario cu varios pregunta pa asina nan por tin un miho idea di e situacion.

Programa interesante

E idea di e tipo di investigacion aki ta pa evalua cu ki tipo di programa nan por trece pa e muchanan. E ta bisa cu mirando e reaccion di e muchanan den programa anterior nan ta conclui cu nan lo por bini cu un programa na nivel halto, ya cu nos muchanan ta masha spierto y inteligente.

Un aspecto cu e fundacion ta pone atencion ta esun di organisa campamento cu programanan cu ta resulta hopi interesante, ya cu e muchanan ta bin y participa den dje. Na inicio e muchanan cu a participa a kere cu ta trata di duna les, pero no ta asina ya cu nan programa ta hopi dibertido, asina Sra. Maya a bisa. Tanto asina cu e muchanan ta keda interesa pa participa den otro campamento of otro programa di nan.

"Nan apetit pa tin e informacion aki ta hopi grandi. Nos sa cu nos a haci un bon trabou hunto cu RBC. Nos sa cu nos a planta e prome simia, e unico cos ta sigui crece" , Sra. Maya a bisa.El a gradici RBC Bank pa sostene e fundacion cu su campaña di educacion financiero di nos comunidad. Nan campaña ta pa trece conseho, sosten y educacion tanto pa e muchanan como e mayornan.❑